



BANDO

ANNUAL DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE 2013

NC Digital Awards

La migliore comunicazione digitale

SECONDA EDIZIONE

L'INIZIATIVA

ADC Group, la casa editrice delle più autorevoli pubblicazioni specializzate nel settore dell'advertising e degli eventi - tra le quali il sito **ADVexpress** e la rivista **NC il giornale della Nuova Comunicazione** - lancia il premio alla **migliore comunicazione digitale, interattiva e online**.

Fin dalla sua fondazione ADC Group ha inteso offrire il proprio contributo allo sviluppo della cultura digitale delle imprese e dei propri partner di comunicazione. Il premio alla migliore comunicazione interattiva e online nasce dalla semplice osservazione della profonda evoluzione del panorama della comunicazione. Uno scenario dove l'ambiente digitale pervade ogni atto di comunicazione, ritagliandosi una quota sempre crescente nel media mix delle aziende.

La **partecipazione** agli NC Digital Awards è **subordinata all'iscrizione** delle campagne alla seconda edizione dell'**Annual della Comunicazione Digitale**, che costituisce un punto di riferimento e una fonte ineguagliabile per valutare il livello creativo espresso dalle aziende e dalle agenzie in Italia, mettendo in evidenza le iniziative di comunicazione più significative del 2012 e di parte del 2013.

Il lavori iscritti verranno valutati da un autorevole panel di **giurati**, composto da circa trenta tra le più prestigiose **aziende** investitrici nella comunicazione digitale.

L' Annual sarà stampato e distribuito in **10.000 copie a Luglio 2013**.



PARTECIPAZIONE

L' Annual e il concorso vedranno come protagonisti i progetti e le campagne pianificati e realizzati nel periodo compreso **tra il 1° aprile 2012 e il 31 marzo 2013**.

Il concorso è aperto alle aziende, agenzie, centri media, case di produzione, editori e concessionarie.

La **partecipazione** agli NC Digital Awards è subordinata **all'iscrizione delle campagne alla seconda edizione dell' Annual della Comunicazione Digitale**.

PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti dovranno essere caricati direttamente online, sul sito www.ncdigitalawards.it

Ogni progetto potrà essere iscritto in una o più categorie di quelle previste dal bando.

Dopo avere superato la fase di verifica di completezza dei materiali caricati sul sito, i progetti saranno valutati dalla **Giuria del Premio**.

I materiali relativi alle campagne iscritte dovranno essere inviati entro e non oltre il 14 giugno 2013. Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data, non verrà preso in considerazione ai fini del concorso.



GIURIA E MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

La **Giuria** è composta da circa **30** tra manager di azienda, responsabili pubblicità e comunicazione, e rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore. Nel corso di una prima fase di **votazione online** la giuria valuterà i progetti iscritti distribuiti nelle **13 categorie in concorso**:

- Digital Integrated Campaigns
- Siti Corporate/Istituzionali
- Siti di Prodotto e Micrositi
- Siti e Iniziative Di E-Commerce
- Comunicazione Display e Video
- Mobile Communication
- Viral Video Advertising
- Digital PR
- Digital Branded Content
- Social Communication
- Search Marketing
- Dem e E-Mail Marketing
- Altre soluzioni digitali

In fase di iscrizione le campagne saranno suddivise per categoria merceologica di appartenenza del soggetto presentato.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- Alimentari/Dolciumi e Merendine
- Bevande (alcoliche/analcoliche)
- Casa (arredamenti/accessori)
- Bagno/pulizia casa/prodotti farmaceutici/cosmesi
- Abbigliamento e accessori
- Auto e altri veicoli
- Distribuzione e Ristorazione
- Apparecchi elettronici e audio/video
- Viaggi e trasporti/intrattenimento e tempo libero
- Banche e assicurazioni
- Servizi di interesse pubblico (Telecomunicazioni, Servizi internet, Tv via Satellite, Servizi Postali, Elettricità, Gas, ecc...)
- Editoria e media
- Non profit/sociale e CSR (Bilancio sociale ed ambientale, Cause-Related Marketing, CRM Customer Relationship Management, Comunicazione interna, Fund Raising , ecc..)
- Varie



Le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali caricati sul sito www.ncdigitalawards.it saranno valutate dalla **Giuria del Premio**.

Nella sessione di giuria online verranno decretati i vincitori delle 12 categorie. Contestualmente, i giurati selezioneranno le **'campagne digitali integrate'** che entreranno nella short list e che verranno poi votate 'ex novo' in seduta plenaria.

Alla giuria è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie. Il giudizio e le decisioni che la Giuria prenderà sono insindacabili.

Tutti i progetti iscritti dovranno essere presentati così come sono stati pubblicati online.

CATEGORIE

■ DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGNS

- In questa categoria concorrono le campagne di comunicazione integrate attraverso l'utilizzo di 3 o più categorie digitali tra quelle previste dal bando (ad esempio: Comunicazione Display e Video, Viral Advertising, Social Communication, ecc.).

ATTENZIONE! L'iscrizione di una **Digital Integrated Campaign** (cioè una campagna iscritta in almeno 3 tipologie) **esclude la partecipazione nelle singole tipologie** di appartenenza della campagna stessa.

Per concorrere anche nelle singole tipologie sarà necessario pagare un fee aggiuntivo.

Alla campagna o progetto che avrà ottenuto il punteggio più alto fra quelle iscritte verrà assegnato il premio **BEST DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGN**.

IMPORTANTE: Le campagne che supereranno la selezione iniziale ed entreranno, quindi, nella short list per l'assegnazione delle **Migliori Campagne Digitali Integrate** (divise per categorie merceologiche) e della **Digital Integrated Campaign**, potranno essere presentate alla giuria, riunita in sessione plenaria, direttamente da un esponente della società che ha iscritto il progetto: direttori creativi, planner, responsabili di agenzia, ecc. Le modalità di presentazione verranno comunicate per tempo.

Nota: sono accettate, eventualmente, anche iniziative di comunicazione offline soltanto se sono funzionali e rimandano alle caratteristiche digitali della campagna



Ogni campagna verrà giudicata secondo **quattro criteri di eccellenza qualitativa**:

Best Insight (idea creativa);

Best Media Strategy (approccio multimedia);

Best Execution (qualità della realizzazione);

Best Consumer Engagement (coinvolgimento del target).

■ **SITI CORPORATE/ISTITUZIONALI**

Website non di prodotto

■ **SITI DI PRODOTTO E MICROSITI**

(i microsite devono avere una url separata ed essere accessibili indipendentemente dalla Url principale del sito)

■ **SITI E INIZIATIVE DI E-COMMERCE**

Catene distributive/Ristorazione/Servizi, ecc.

■ **COMUNICAZIONE DISPLAY E VIDEO**

I progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione

- Banner classici, pulsanti, pop up, pop under, rich media, floating ads
- Banner e video interattivi e dinamici

■ **MOBILE COMMUNICATION**

I progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione

Applicazioni Mobile e Tablet, mobile display e video advertising, ecc.

■ **VIRAL VIDEO ADVERTISING**

I progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione

Video virali creati appositamente per il web

■ **DIGITAL PR**

Progetti di relazioni pubbliche e media relation che utilizzano i canali e strumenti digitali (blog, word of mouth, buzz)

■ **DIGITAL BRANDED CONTENT**

I progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione

Progetti ideati per creare una relazione con gli utenti attraverso l'intrattenimento, contenuti informativi, giochi.



■ **SOCIAL COMMUNICATION**

I progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione

Progetti di comunicazione veicolati attraverso i social network, user generated content e blog

■ **SEARCH MARKETING**

Strategie tese a generare traffico mirato e un aumento delle visite di valore attraverso il posizionamento e la pubblicità dei siti sui motori di ricerca

■ **DEM E E-MAIL MARKETING**

Campagne direct, newsletter e advertising via mail

■ **ALTRE SOLUZIONI DIGITALI**

Strumenti interattivi (screensaver, calendari, diari, ecc.) e altre forme di pubblicità che non rientrano nelle categorie menzionate (Digital Signage/Digital Out of Home)

I PREMI: GLI NC DIGITAL AWARDS

BEST DIGITAL INTEGRATED AWARD

Verrà assegnato al progetto che avrà ottenuto il punteggio più alto fra quelli iscritti nella categoria Digital Integrated Campaign

MIGLIORI CAMPAGNE DIGITALI INTEGRATE NELLE CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Verranno assegnati ai progetti che avranno ottenuto il punteggio più alto fra quelli iscritti nella categoria merceologica di riferimento

PREMI DI TIPOLOGIA

Nelle altre 12 categorie saranno assegnati i seguenti premi:

- **Migliore Sito Corporate/Istituzionali**
- **Migliore Sito di Prodotto e Microsito**
- **Migliore Sito e Iniziativa di E-Commerce**
- **Migliore Comunicazione Display e Video**
- **Migliore Mobile Communication**
- **Migliore Viral Video**
- **Migliore Iniziativa di Digital PR**
- **Migliore Digital Branded Content**
- **Migliore Social Communication**
- **Migliore Search Marketing**
- **Migliore Dem e E-Mail Marketing**
- **Migliore Soluzione Digitale**



PREMI SPECIALI

PREMIO SPECIALE DIGITAL NON PROFIT/SOCIALE/CSR

Premio assegnato alla miglior campagna digitale dedicata al sociale o con finalità Non Profit (Raccolte fondi, Campagne di interesse pubblico ecc, ecc..) e alla miglior campagna/iniziativa per comunicare la responsabilità sociale dell'impresa (Bilancio sociale ed ambientale, Cause-Related Marketing, CRM Customer Relationship Management, Comunicazione interna, ecc..).

BEST DIGITAL AGENCY

Premio assegnato all'agenzia che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti digitali vincitori nelle diverse categorie merceologiche o eccellenze qualitative.

BEST DIGITAL COMPANY

Premio assegnato all'azienda che ha ottenuto il migliore punteggio con le campagne/progetti vincitori nelle diverse categorie.

BEST DIGITAL MEDIA AGENCY

Premio assegnato al centro media che ha saputo realizzare le pianificazioni digitali più innovative.

BEST DIGITAL PRODUCTION COMPANY

Premio assegnato alla casa di produzione che ha realizzato i video ritenuti più efficaci dal punto di vista creativo e produttivo.

PREMIO SPECIALE 'CREATIVO DIGITAL DELL'ANNO'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, al direttore creativo il cui impegno nel digitale ha contribuito in maniera determinante al successo delle campagne in gara.



PREMI SPECIALI DELL'EDITORE

PREMIO SPECIALE 'MANAGER DIGITALE DELL'ANNO'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, al manager di agenzia o di azienda che si è distinto per meriti particolari nell'area digitale nel corso del 2012.

PREMIO SPECIALE 'DIGITAL MEDIA PERSON OF THE YEAR'

In uno scenario caratterizzato da una evoluzione per molti aspetti travolgente, il premio Speciale Digital Media Person of the Year, assegnato in accordo con la giuria, intende riconoscere il valore delle persone che si sono distinte per capacità di visione, innovazione e gestione del cambiamento nella vasta area dei mezzi.

PREMIO SPECIALE 'AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, alla personalità che meglio ha saputo promuovere il valore culturale ed economico della comunicazione digitale presso l'opinione pubblica e le Istituzioni.

PREMIO AL MIGLIOR EFFETTO SPECIALE DIGITALE

Assegnato alla campagna che meglio ha saputo ricorrere ad effetti speciali nell'area della comunicazione digitale, senza che questi siano palesemente riconoscibili dagli spettatori.

PREMIO SPECIALE - AGENZIA DIGITALE DELL'ANNO 'DAVIDE CONTRO GOLIA'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, all'agenzia digitale indipendente che nel 2012 ha espresso la migliore performance nel mercato della comunicazione in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto, e new business.

PREMIO SPECIALE 'MEZZO DIGITALE DELL'ANNO'

Assegnato, in accordo con la giuria, al mezzo pubblicitario digitale che si è particolarmente distinto nel corso del 2012 per qualità ed efficacia.

PREMIO SPECIALE 'MEZZO DIGITALE EMERGENTE'

Assegnato, in accordo con la giuria, al miglior mezzo pubblicitario digitale emergente che si è particolarmente distinto per innovazione, risultati e velocità di crescita.